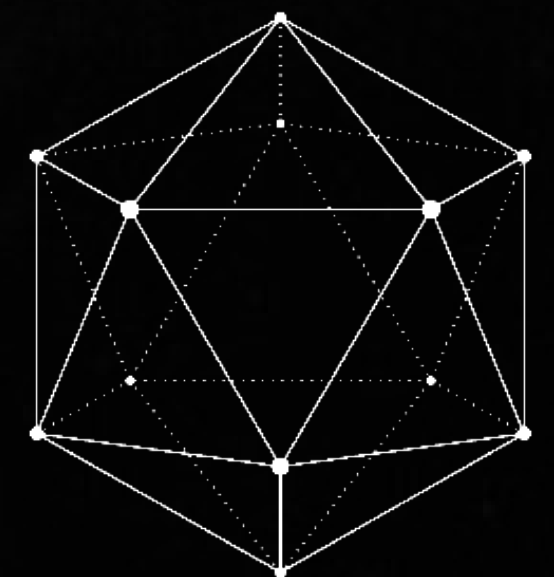






Implementing waste systems from a behavioral perspective

Drs. Luuk Bos
20 April 2023



▼
behavior
change
group



CHANGING BEHAVIOR OF OUR TARGET GROUP





HOW DO WE BRIDGE THE GAP?

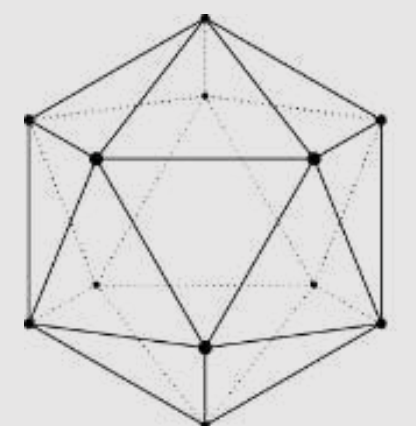




Prof. dr. Ap Dijksterhuis



Prof. dr. Rick van Baaren



▼
behavior
change
group



behavior
change
group





Ministerie van Sociale Zaken en
Werkgelegenheid



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap



Rijkswaterstaat



Ministerie van Veiligheid en Justitie



werken aan perspectief



expertisecentrum
veilige publieke taak



ROVO REGIONAAL ORGAAN VOOR DE
VERKEERSVEILIGHEID IN OVERIJSEL

Provincie Noord-Brabant



regio
Twente



Gemeente Leeuwarden



Den Haag

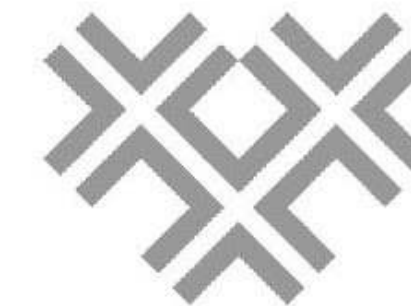


Gemeente
Amsterdam



GEMEENTE

OSS



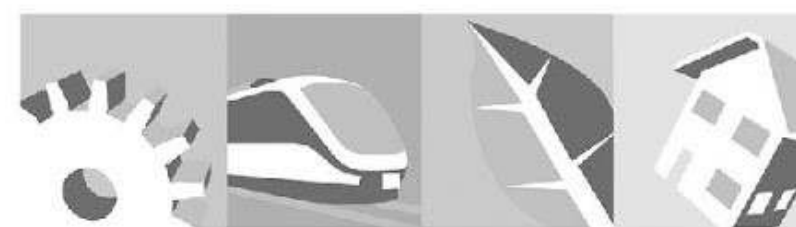
Gemeente Breda



STAD ANTWERPEN



POLITIE



STADSREGIO
ARNHEM NIJMEGEN



NATUUR
& MILIEU



NVMO

Platform Beter Benutten



Syntus



Syntus



DAS



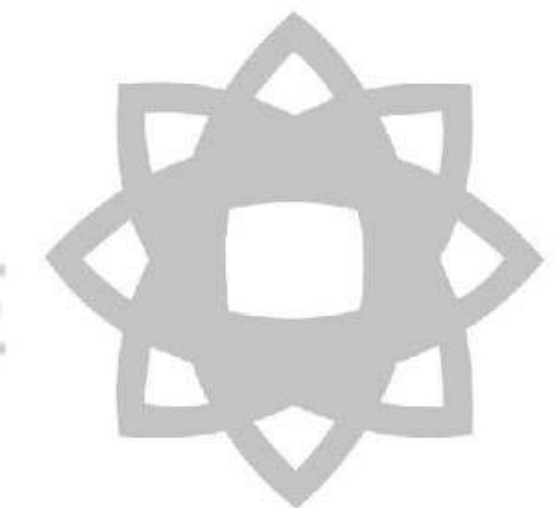
Y



Unilever



HAVAS
WORLDWIDE



HAVAS
WORLDWIDE



HAVAS
WORLDWIDE

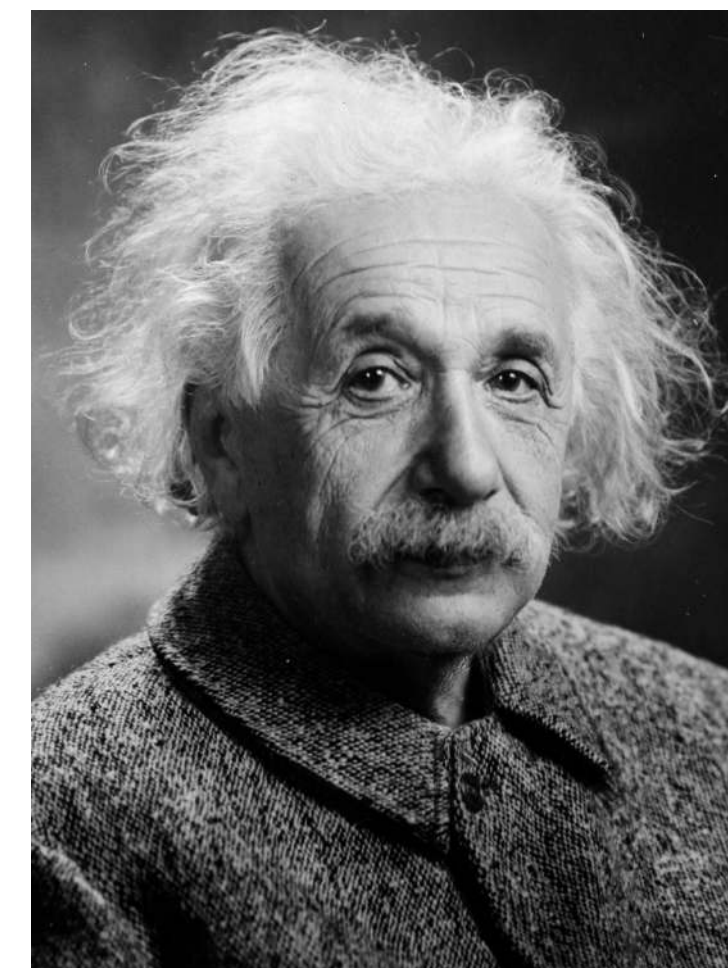
behavior
change
group



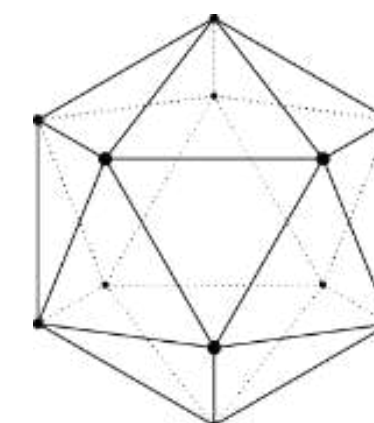
**TO CHANGE BEHAVIOR
YOU FIRST NEED TO
UNDERSTAND IT**

“

If I had an hour to solve a problem, I'd spend 55 minutes thinking about the problem and 5 minutes thinking about solutions.



- Albert Einstein



▼
behavior
change
group

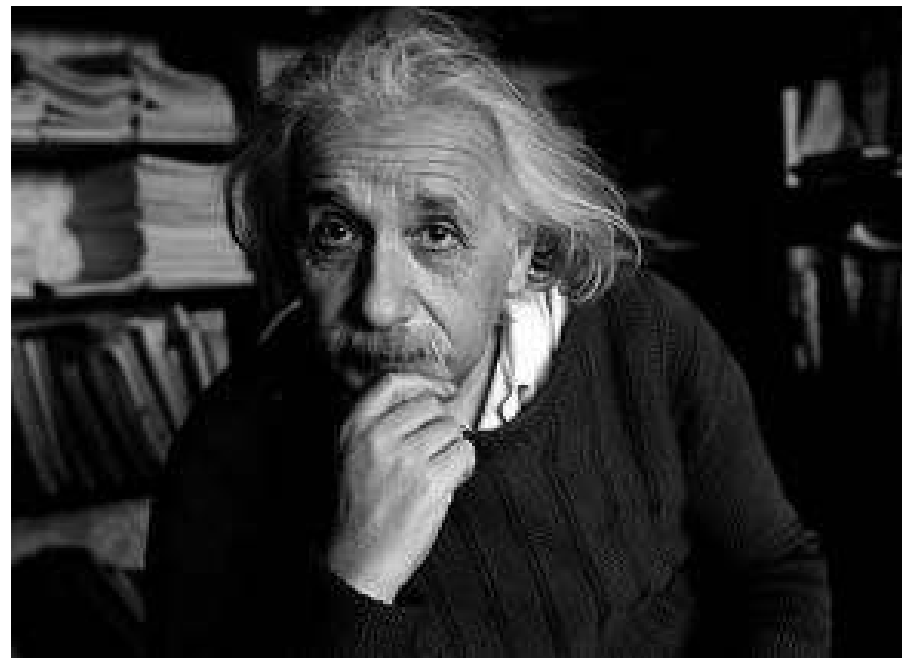


Ministerie van Justitie en Veiligheid





Two systems guiding our behavior



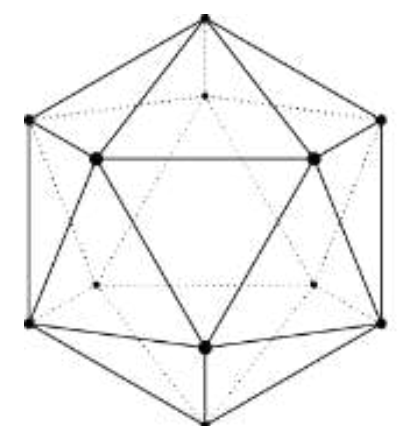
SYSTEM 2: CONSCIOUS

**'HIGHER' GOALS
ATTENTION
PLANNING**



SYSTEM 1: UNCONSCIOUS

**AUTOMATIC
HABITS
ASSOCIATIONS
REWARDS
INSTINCT**



▼
behavior
change
group

An iceberg floating in a dark blue ocean under a cloudy sky. The tip of the iceberg is above the water line, while the vast majority of the iceberg is submerged below the surface. The text is overlaid on the image, with the top part above the water and the bottom part below the water.

CONSCIOUS BEHAVIOR +- 5%

**UNCONSCIOUS BEHAVIOR +-
95%**



Psychological resistances



Reactance

Autonomy



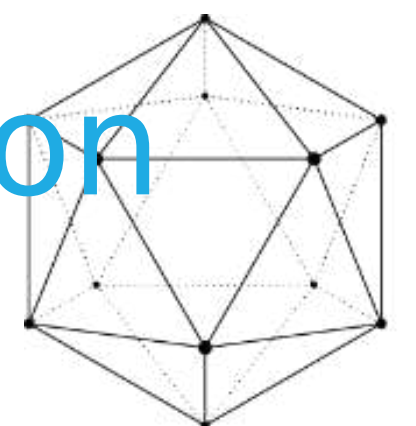
Scepticism

Certainty



Inertia

Energy
conservation

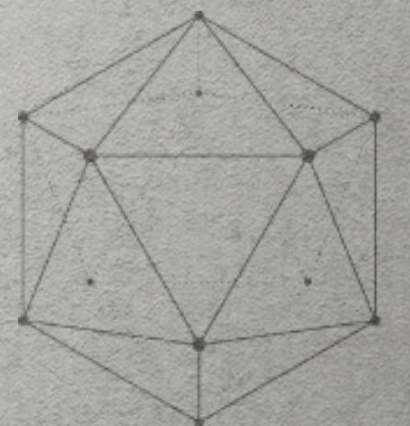


▼
behavior
change
group



REACTANCE

*"I will decide for myself what
I do with my waste"*

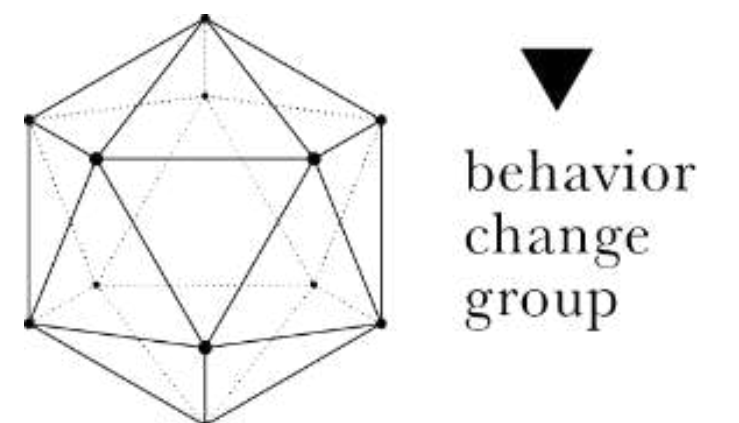


▼
behavior
change
group

Preventing reactance



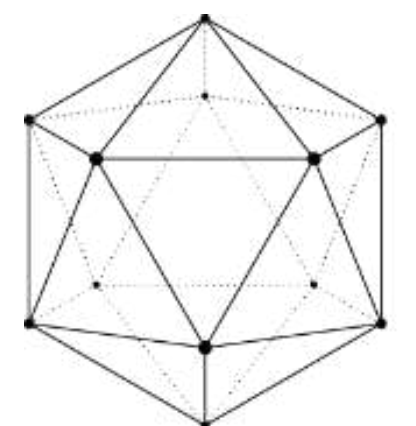
- ▶ Evoke freedom of choice
- ▶ What kind of system do we implement?
- ▶ Big or small bins?
- ▶ Where do we place streetbins?



Dealing with reactance



- ▶ Acknowledge resistance

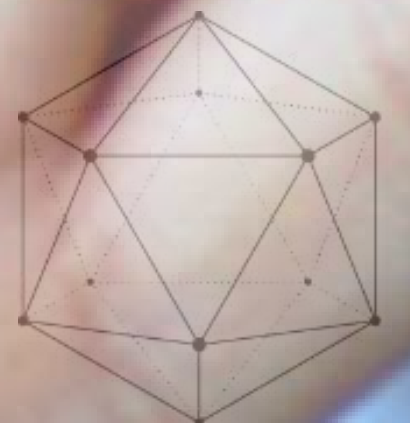


▼
behavior
change
group

SCEPTICISM

"I doubt whether seperating waste really contributes to a better world."

SKEPTIC



▼
behavior
change
group

WIJ AMERSFOORTERS ZIJN EEN KEI IN **GFT SCHEIDEN!**

SAMEN SCHEIDEN WE **JAARLIJKS 11.000 TON GFT**

MET HET **BIOGAS** DAT WE
DAARVAN MAKEN KUN JE 27
RONDJES OM DE AARDE RIJDEN!



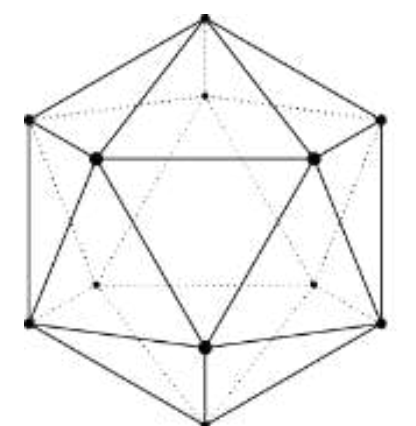
MET HET
COMPOST DAT
WE DAARVAN
MAKEN KUN
JE 44.000 M² MOESTUIN
AANLEGGEN.





Sceptic about the system?

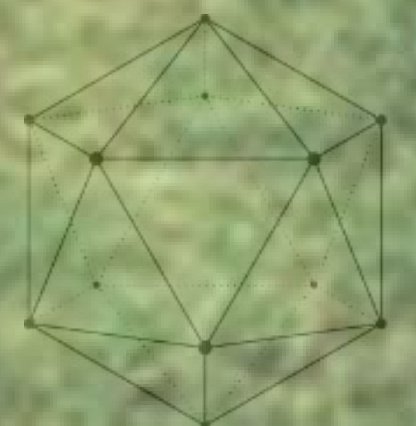
- ▶ Successful examples
- ▶ Relatable people



▼
behavior
change
group

INERTIA

"Changing is too hard for me."



▼
behavior
change
group

Make it easy!

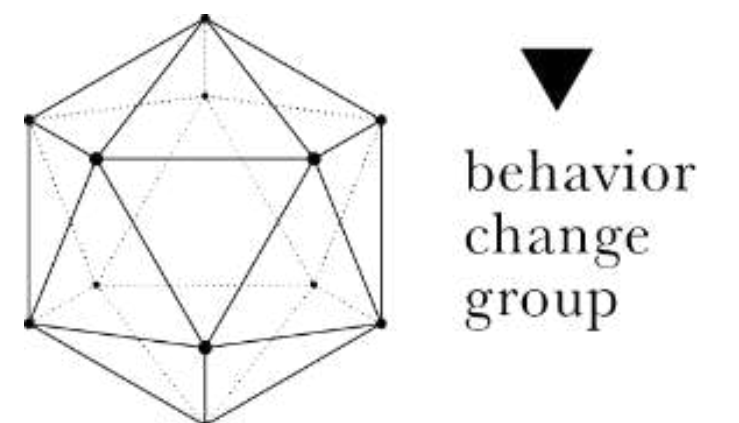
- ▶ Help people redesigning their kitchen



Broken habits are easier to change



- ▶ New housing estates
- ▶ Target people who move!



Two identical-looking reddish-brown ducks are standing side-by-side on a sandy, textured ground. They have a light tan head with a dark eye, a dark blue-black beak, and a dark collar around their neck. Their bodies are a rich reddish-brown color. The text "Be careful with copy-pasting systems" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**Be careful with copy-pasting
systems**

City of Rotterdam







Gemeente Amsterdam
Afvalservice West



quite
q-sleep

quite

STIE 2
Zaaierschap

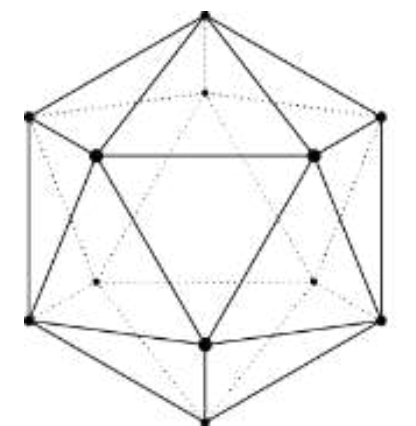
-89%



Municipality of Lansingerland



- ▶ People separate waste poorly
- ▶ Pay-as-you-throw: volume based
- ▶ Strategy: improve self-efficacy before implementation



▼
behavior
change
group

WAT MAG WEL BIJ PMD

LEGE PLASTIC VERPAKKING



- Alleen verpakkingsmateriaal is PMD
- Bakjes voor salade, groente en fruit
- Bekers voor yoghurt, vla en ijs
- Blisterverpakkingen (van bijv. schroefjes)
- Flacons voor wasmiddelen, shampoo en zeep
- Flessen voor frisdrank, water, melk, azijn etc.
- Knijpflessen voor sauzen, olie, etc.
- Kuipjes voor boter, saus, smeerkaas
- Plantenpotjes
- Plastic zakken en tassen
- Verpakkingen van kaas, vlees, vis
- Zakken voor pasta, rijst, brood, snoepgoed etc.

LEGE METALEN VERPAKKING (BLIK)



- Aluminiumfolie
- Aluminium schaaltes
- Conservenblikken
- Cups van waxinelichtjes
- Dopjes van bierflessen
- Drankblikjes
- Folie van toetjesbakjes
- Lege metalen verpakking (blik)
- Schroefdeksels
- Stalen siroopflessen
- Verfblikken (leeg en droog)

LEGE DRINKPAKKEN



- Pakken of pakjes voor (karne)melk, vla en yoghurt
- Pakken of pakjes voor soep en pastasaus
- Pakken en pakjes voor frisdrank, vruchtensappen, water en wijn

WAT MAG NIET BIJ PMD

PLASTIC VERPAKKING OF VOORWERPEN



- Verpakkingen met inhoud (eerst goed leegmaken)
- Verpakkingen met gevaarlijk afval, zoals kitkokers, spuitbussen of verfblikken (inleveren bij het kca-depot op het scheidingsstation)
- Plastic dat geen verpakking is, zoals speelgoed en huisraad bv. tuinstoel of tandenborstel (inleveren bij het scheidingsstation)
- Medisch thuisafval, zoals dialysezakken of injectiespuiten (inleveren bij het kca-depot op het scheidingsstation)
- Koffiecupjes (deze zijn niet leeg)
- Piepschuim, zoals verpakings-/ vulmateriaal, piepschuim fastfoodverpakkingen of vleesschaaltjes (bakjes en schaaltes bij het restafval, groter piepschuim inleveren bij het scheidingsstation)
- Landbouwplastic (inleveren bij het scheidingsstation)
- Verpakkingen met een combinatie van plastic en aluminium, zoals chipszakken en doordrukstrips voor kauwgum (dit kan niet uit elkaar gehaald worden en daarom niet worden hergebruikt. Mag bij het restafval)

TIP!

Alleen verpakkingen horen bij het pmd!

WAT HOORT ER BIJ PMD?



Deze checkbox helpt jou om snel en makkelijk PMD te scheiden. Op welke plek hang jij hem op?

☒ Is het een verpakking?

☒ Is het leeg?

☒ Komt het uit de keuken, was- of badkamer?

3X JA?

Dan hoort het bij **Plastic**, **Metaal** en **Drinkpakken**!



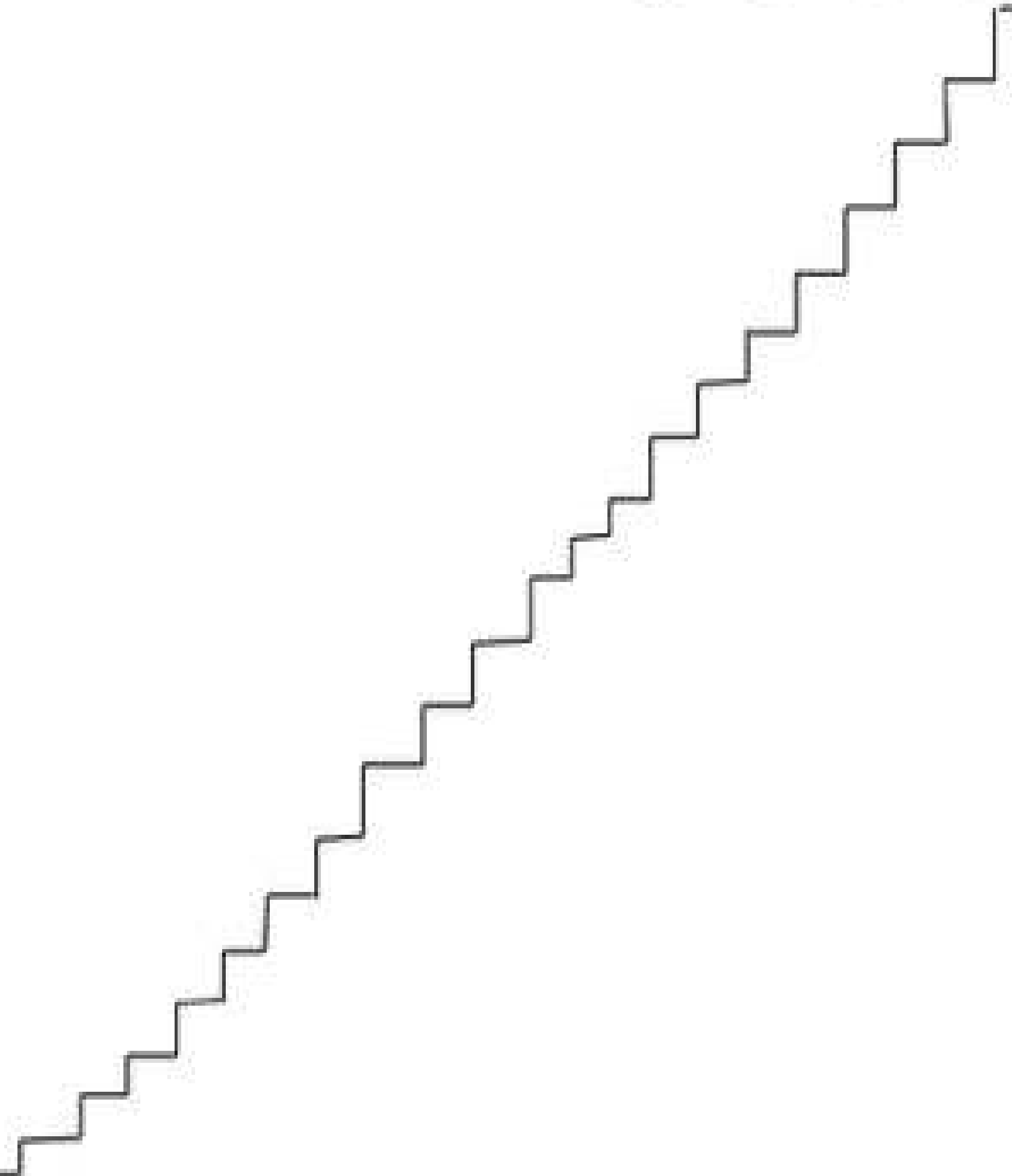
Scenario A

SUCCESS



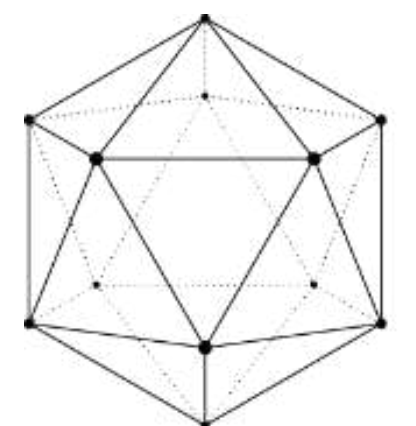
Scenario B

SUCCESS



Pay-as-you-throw- paradox

- ▶ Chronic stress
- ▶ Short term decision making

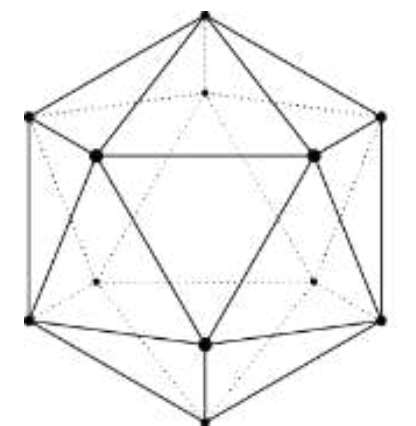


▼
behavior
change
group

Tailored approach



► Facilitate people in need



▼
behavior
change
group

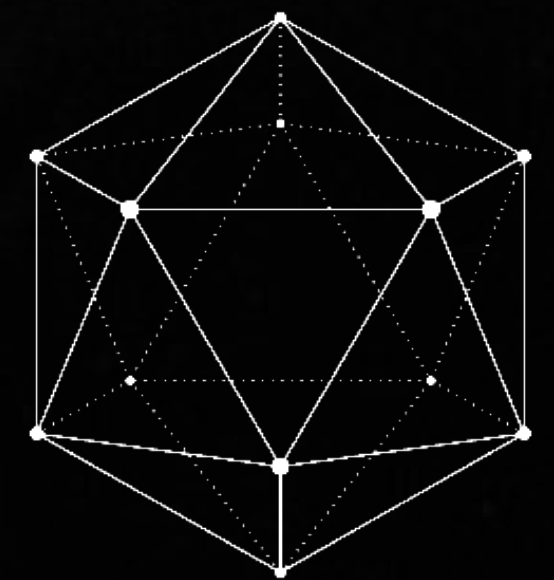
Take home message

- ▶ Centralize behavior in your approach
- ▶ Take the resistances into account: reactance, scepticism & inertia
- ▶ Make your own strategie, don't copy-paste!
- ▶ Most people want to comply if your system is 'behavioral proof'



Gràcies per la teva atenció.

Drs. Luuk Bos
Luuk@gedragsverandering.nl



▼
behavior
change
group