



 wallapop

X

wasteinprogress

16 Abril 2024

# Nuestro propósito: Inspirar y potenciar una forma de consumo más consciente y humana





2013!

*Lanzamiento Wallapop*

# Hemos democratizado la reutilización en el sur de Europa



**≈19 millones**  
usuarios mensuales



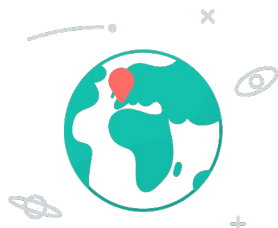
**≈640 millones**  
Anuncios



**€91 millones**  
Ingresos en 2023  
(355% aumento a partir de 2019)



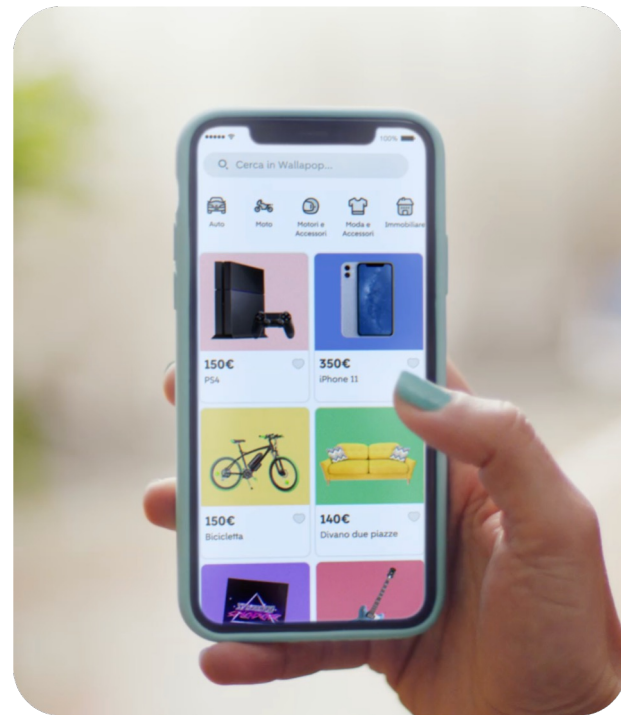
**52%**  
Transacciones via  
Wallapop "Envíos"



**3**  
Países  
España, Italia & Portugal



**≈350**  
Trabajadores



# Por el camino, hemos liderado tres "revoluciones de la reutilización"

De Offline →  
a **Online**

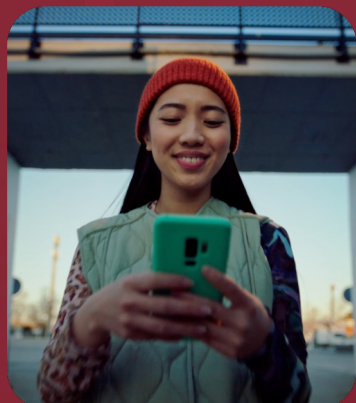
Del Ordenador →  
al **Móvil**

De Clasificados →  
a **Transaccional**

# Los **consumidores** están pidiendo soluciones



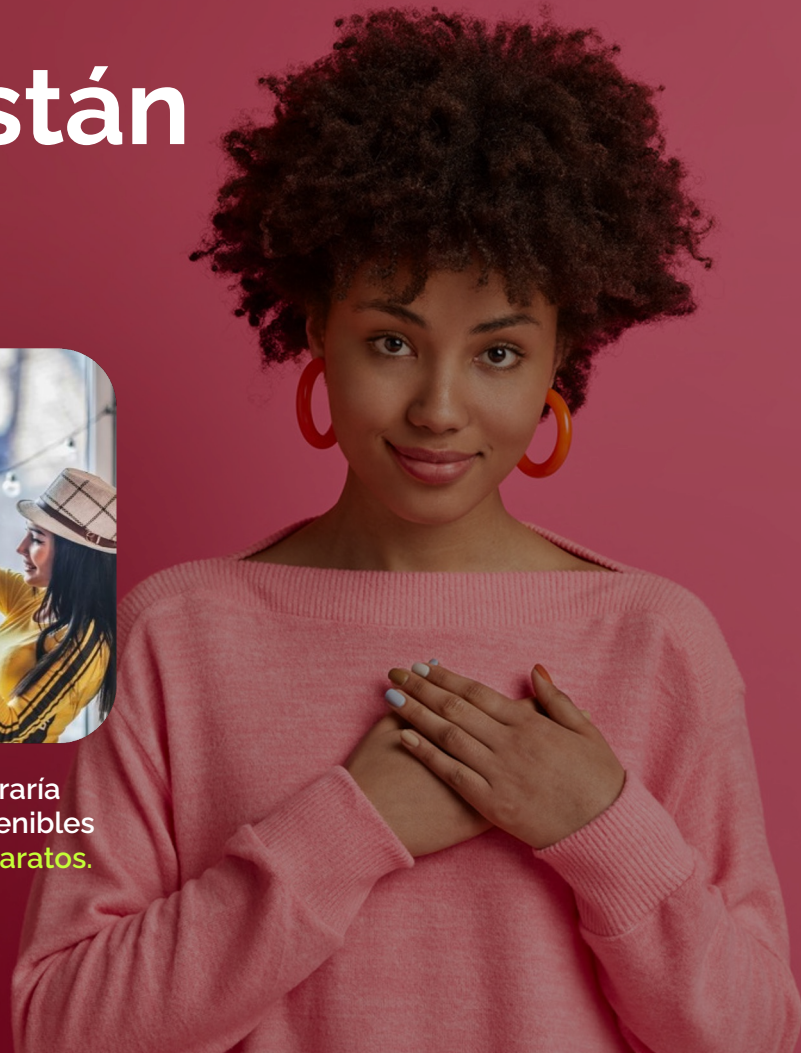
El **62%** de los **consumidores** ya tiene en cuenta la **sostenibilidad** en cada decisión de compra.



El **43%** de los españoles se plantea **comprar productos reutilizados** a la hora de comprar.



El **96%** compraría productos sostenibles si fueran **más baratos**.



# El poder de la reutilización: Valor + Sostenibilidad

En *Wallapop*, los usuarios pueden conseguir dinero extra vendiendo lo que ya no usan y encontrar todo lo que necesita a precios asequibles, *ahorrando tanto dinero como recursos medioambientales* necesarios para producir nuevos artículos.

# Sólo en un año, con la compra de productos reutilizados en lugar de nuevos, la comunidad de Wallapop ahorró:



**510 mil**  
toneladas de CO<sub>2</sub>

Equivalentes a las emisiones de 8 viajes de ida y vuelta al Sol en coche.



**20.000 M**  
litros de agua

El agua necesaria para llenar el lago de Bañolas



**2.376 M**  
euros

Equivalente al mantenimiento de toda la red de a la velocidad de España durante 11 años.

# Mirando al futuro: La reutilización como Primera opción de compra

6 de cada 10 personas prevén comprar más artículos reutilizados que nuevos en los próximos tres años.

El 48% de los consumidores afirma compartir una conexión con productos u organizaciones que perciben como sostenibles y realmente comprometidos con prácticas ecológicas.

El 94% de los españoles se siente bien y satisfecho cuando realiza acciones con un impacto ambiental positivo.



¿Te apuntas al  
movimiento de  
la reutilización?