

A background image showing a person's hands holding a bouquet of flowers, including pink roses and greenery. The image is slightly faded and serves as a backdrop for the text.

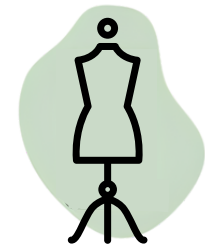
ECODICTA

ACUMULA EXPERIENCIAS, NO ROPA

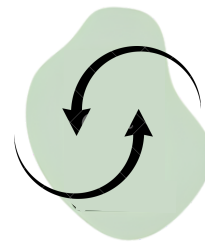
RAÚL GONZALEZ
raul@ecodicta.com

ENERO 2024

LA MODA NO DEBE COSTARNOS EL PLANETA



Se producen más de 150 mil millones de prendas al año y su uso medio es entre 3 y 7 usos.



Las marcas necesitan adaptarse a la transición.



Las consumidoras de productos y servicios están buscando reducir la huella ecológica de su armario.

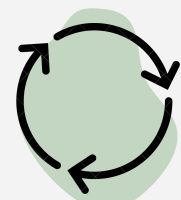


| LA SOLUCIÓN

ECODICTA

ECODICTA

LA PLATAFORMA PREMIUM MASS MARKET EN BASE A MODELOS CIRCULARES
QUE **CONECTA** MARCAS CON VALORES Y PERSONAS CONSCIENTES



Una plataforma con todos los servicios de **moda circular** **unificados**



Personalizada y con curación previa por parte del equipo de estilismo



Marcas del **segmento premium mass market**

Si miramos al futuro a medio plazo, LA SOSTENIBILIDAD ES UNA OBLIGACIÓN

La Generación Z prefiere alquilar ropa para ahorrar y contribuir con el planeta.

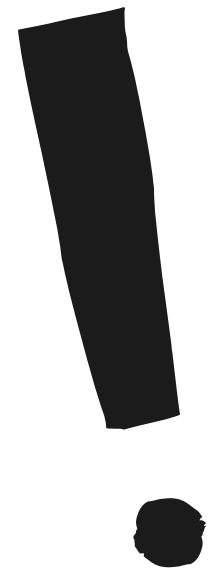
En 2020, 33 millones de personas adquirieron ropa de segunda mano por primera vez y el 76% de los compradores pretende aumentar su consumo.

La UE aprueba la prohibición de destruir prendas no vendidas.

La UE exigirá el cumplimiento en dos años para las grandes empresas, mientras que las pequeñas y medianas tendrán seis años de período transitorio.

Los consumidores priorizan la sostenibilidad por encima de los descuentos

El confinamiento ha cambiado las preferencias de los consumidores de moda, según un estudio de McKinsey.



Si miramos al futuro... **MEDIO PLAZO**

LA SOSTENIBILIDAD ES UNA OBLIGACIÓN

1

La presión del
consumidor

2

Legislación favorable para
nuevos modelos circulares

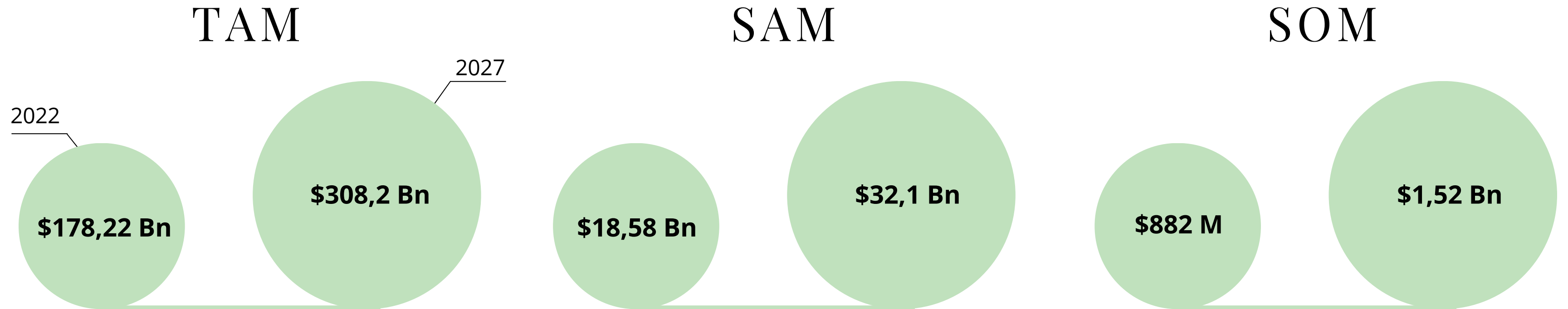
3

En un planeta limitado, los
recursos no son ilimitados

LA ECONOMÍA CIRCULAR TRATA DE OPTIMIZAR LO PRODUCIDO, POR ESO,
LA PRENDA MÁS SOSTENIBLE ES LA YA FABRICADA

EL TAMAÑO DE MERCADO

Analisis tamaño de mercado



Mercado global del alquiler y la venta de prendas de ropa de segunda mano online

+ Mercado 2030 CARG 11,58%

Mercado Europeo del alquiler y la venta de prendas de ropa de segunda mano online

+ Mercado 2030 CARG 11,58%

Mercado Europeo del alquiler y la venta de prendas de ropa de segunda mano online

+ Mercado 2030 CARG 11,58%

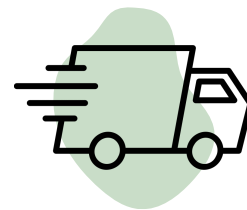
TU ARMARIO INFINITO Y CIRCULAR



Chatea con nuestras
estilistas



Seguro de daños
gratis



Envío y devolución
incluidos



Servicio de
lavandería gratis



Envíos peninsulares

REGISTRO

Elige tu caja y tus prendas

DISFRUTA

Durante 30 o 60 días

DEVUELVE
O COMPRA

Para conseguir otras nuevas

EL PRODUCTO



ESTILISMO
CONSCIENTE

ECODICTA



3 FORMAS DE CAMBIAR TU CONSUMO

ALQUILER
OCASIONAL



MODA
PRELOVED

| ROADMAP

ECODICTA

EL LARGO CAMINO HACIA UNA EMPRESA DE DATOS

DATA PARA FABRICAR MEJOR Y REDUCIR STOCKS

2019-2023

Data cualitativa para marcas,
con perfiles y encuestas, a
cambio de cesión de prendas y
prendas gratis

2024

Desarrollo app marketplace
España

2025

Ronda para desarrollar data,
con encuestas, gratificaciones y
gamificaciones a cambio de dar
perfil y encuestas

2026

Expansión a Europa

1 IDEA, 4 MODELOS DE NEGOCIO

1. ALQUILER POR SUSCRIPCIÓN MENSUAL

CAJA CIRCULAR

- 5 prendas
- 30 días
- Valorada en +400€

49.90€

CAJA CONSCIENTE

- 8 prendas
- 60 días
- Valorada en +700€

79.90€

2. VENTA DE ROPA PRELOVED

15€-150€

3. ALQUILER DE PRENDAS

49€-149€

4. VENTA DE MODA DE DISEÑADORES

39€-200€

Segmento Premium Mass Market

Tienda física

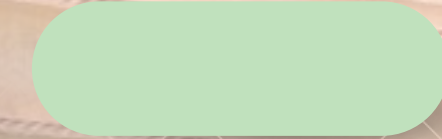
| LA COMPETENCIA

EL ÚNICO SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL

	BOBROW FOREVER	OLIBATI	WeDress Collective	nuuly
ALQUILER ROPA		✓	✓	
VENTA DE ROPA SEGUNDA MANO	✓		✓	✓
TARGET CLIENTE	Semi-Lujo	Semi-Lujo	Prem. Mass	Fast Fashion
MODELO NEGOCIO	B2C eventos	B2C eventos	P2P eventos	P2P
TIENDAS FÍSICAS	✓		✓	

ECODICTA

ECODICTA



Analisis competencia

VISTE MÁS, CONTANIMA MENOS

SIN ECODICTA

Compras tradicionales

200kg de Co2 cada año

13 items comprados cada año

638€ gastados de media

CON ECODICTA

Renting

142kg de Co2 cada año

48 items alquilados cada año

600€ gastados de media



| GO TO MARKET

ECODICTA

LA COMUNIDAD DE ROPA CONSCIENTE

ECODICTA SOCIETY

OPEN DAYS

MARKETS

**MEET-UPS &
INTERCAMBIOS DE ROPA**



EL EQUIPO

ECODICTA

MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA COLABORATIVA EN MODA CIRCULAR



RAUL GONZALEZ
Co-founder & CEO

Formación

Formación

Experiencia



MERCEDES GARCÍA
Co-founder & COO

Ciencias Políticas, Georgia State University

Relaciones Internacionales, Escuela Diplomática

Power MBA



MARIA IGLESIAS
Fashion Manager

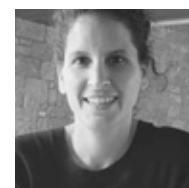
Formación

Formación

Experiencia



BLANDINE OROZCO
Financial department,
Telefónica



SILVIA HERNANDEZ
Head of Finance,
Telefónica



FRANCESCA TUR
CEO, Tendencias.tv



DAVID ALAYÓN
CIO, Innuva



LUIS MORENO
EX -Head of Innovation,
Havas Media

| METRICAS

LAS METRICAS DE ECODICTA

+2.500 Clientes alcanzados

215.58€ Promedio de gasto

378k€ Facturación acumulada

10,5% Churn rate

ECODICTA



ELLOS YA CONFIAN EN NOSOTROS



ECODICTA

RAÚL GONZALEZ
raul@ecodicta.com

ENERO 2024